

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Grande Concorso Ferrario: Phosphorus illumina la tua creatività"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Ferrario spa, con sede in via Bizzarri, 61 40010 Sala Bolognese frazione Osteria Nuova (BO).

2. Società Delegate

Enterprise Consulting srl, via Bergamo, 19 20900 Monza e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 1 Febbraio al 10 Aprile 2017, secondo il seguente calendario:

- **Caricamento contributo on line dal 1 Febbraio al 22 Marzo 2017.**
- **Apertura voting on line dal 23 Marzo al 1 Aprile 2017.**

L'assegnazione finale è prevista entro il **10 Aprile 2017**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Ferrario e i prodotti promozionati sono i prodotti della linea "Phosphorus".

6. Modalità di partecipazione

Nel periodo di durata del concorso tutti i consumatori sono chiamati a realizzare un contributo artistico utilizzando i prodotti Ferrario della linea Phosphorus.

Una volta realizzata la propria opera, i partecipanti dovranno farne due fotografie una che la ritragga illuminata a giorno e una che la ritragga in versione notturna, al buio, in modo da rappresentare l'effetto fosforescente del prodotto. Per prendere parte al concorso gli utenti dovranno quindi accedere al minisito dedicato alla iniziativa su www.grandeconcorsoferrario.com e registrarsi, compilando l'apposito form on line proposto, e caricare le due fotografie della propria opera.

Tutti i contributi così caricati saranno resi visibili nella apposita gallery on line, dove a partire dal 23 Marzo al 1 Aprile 2017, saranno aperte le votazioni on line: gli utenti potranno accedere alla sezione dedicata ed esprimere il proprio voto di gradimento ai propri due contributi preferiti. Al termine del periodo di votazione, i venti contributi che avranno ottenuto il maggior numero di voti saranno valutati da una giuria che individuerà i 13 più meritevoli. Gli autori dei 13 contributi così individuati saranno i vincitori del concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta, caricando un solo contributo: partecipazioni plurime saranno vietate.

6.2 Regole del voting

La votazione on line saranno aperte dalle ore 00.00 del 23 Marzo 2017 alle ore 24:00 del 1 Aprile 2017

Ogni utente potrà, previa autenticazione, esprimere il proprio voto fino a due contributi diversi (non potrà però esprimere i 2 voti al medesimo contributo).

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria interna di incaricati del Promotore valuterà i primi venti contributi più votati tra tutti quelli pervenuti secondo i seguenti criteri:

- 1 – qualità del contributo artistico;
- 2 – originalità
- 3 – corretto utilizzo dei prodotti.

Fra i 20 esaminati la giuria effettuerà una pre-selezione dei 17 contributi ritenuti più coerenti con i criteri sopraesposti e stilerà una classifica da 1 a 17: i primi 13 saranno i vincitori del concorso, i restanti 5 saranno considerati come nominativi di riserva.

L'assegnazione dei premi tra i vincitori avverrà come segue:

l'autore del 1° contributo classificato si aggiudicherà un premio consistente in un computer Macbook Pro;

l'autore del 2° contributo classificato si aggiudicherà un premio consistente in un Ipad Pro;

l'autore del 3° contributo classificato si aggiudicherà un premio consistente in un Iphone 7 128gb;

gli autori dei contributi classificati dal 4° al 8° posto si aggiudicheranno un premio consistente in un buono acquisto Ferrario da 400,00 €.

Gli autori dei contributi classificati dal 9° al 13° posto si aggiudicheranno un premio consistente in un buono acquisto Ferrario da 200,00 €.

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuati 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa ove dovuta	Totale Iva esclusa ove dovuta
MACK BOOK PRO 13''	1	1224,00 €	1.224,00 €
IPAD PRO 9,7''	1	559,00 €	559,00 €
IPHONE 7 4,7''	1	650,00 €	650,00 €
BUONO ACQUISTO Ferrario da 400,00 €	5	328,00 €	1.640,00 €
BUONO ACQUISTO Ferrario da 200,00 €	5	164,00 €	820,00 €
TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO			4.893,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 4.893,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

I buoni acquisto sottoforma cartacea saranno erogati e saranno fruibili secondo quanto indicato nelle istruzioni di utilizzo che saranno consegnate unitamente ai voucher stessi. In fase di notifica il vincitore riceverà la lista dei punti vendita presenti nelle vicinanze della sua località di residenza e dovrà indicare il punto vendita prescelto per l'utilizzo del buono acquisto. Il voucher del valore spettante sarà consegnato in un'unica soluzione. Ad ogni acquisto il vincitore dovrà presentare il voucher alle casse del punto vendita rivenditore prescelto per i propri acquisti, l'importo relativo alla spesa di volta in volta effettuata sarà scalato dal valore complessivo del voucher. Il voucher potrà essere utilizzato entro e non oltre 31-08-2017.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irrimediabili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione, ricezione e successiva mancata fruizione dei buoni acquisto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.grandeconcorsoferrario.com mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form/cartolina di registrazione/partecipazione fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso al fine di diffondere e promuovere le proprie iniziative/promozioni.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.grandeconcorsoferrario.com e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito www.grandeconcorsoferrario.com l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale esposto nei punti vendita rivenditori dei prodotti a marchio Ferrario, sul sito della società promotrice e attraverso le pagine dei principali social network della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.grandeconcorsoferrario.com.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di conteggio dei voti espressi avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei voti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera

sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Parimenti saranno annullati i voti plurimi forniti dalla stessa persona agli stessi elaborati in violazione ai limiti previsti all'art. 7.2

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus The Children for Peace, Studio Borgo, Via Lamarmora 6, 10128 Torino Italy.

Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Ferrario spa, con sede in via Bizzarri, 61 40010 Sala Bolognese frazione Osteria Nuova (BO) (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Enterprise Consulting srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 2 Marzo 2017

Soggetto Delegato
Promosfera srl